

調査日時 平成 24 年 1 月 10 日

企業訪問 CSR 調査質問票

企業名 うつわ茜

住 所 横手市平城町 6-13

業 種 陶磁器販売

従業員数 1 名

01 取り組んでいる社会貢献活動の事例について

①ある

事例 A **地域交流・地域振興**

川連塗の職人さん達（川連漆器の職人が集まって作った集団「こまちすたいる」）と連携して、新商品の開発・広報活動を行い、地元産業の発展向上を目指している。

事例 B **文化・教育活動**

県内作家とのネットワークを活かし、彼らの活動・受賞などについてマスコミに発信。記事掲載につなげている。

事例 C **賞品協賛**

あきたスギッチファンド主催のチャリティーグラウンドゴルフ大会（9/17 開催、開催協力：秋田県南 NPO センター）の趣旨に賛同し、賞品提供にて協賛した。

事例 D

②ない

02 今後取り組みたい社会貢献はありますか？それはどんなことですか？

① ある

内容：クラフト市などを企画し、地域行事の振興を図りたい。

②ない

03 NPO との協働について

1.協働したいNPOがあるか

①ある（どのNPOか。どんなNPOか）

②ない

2.協働したい分野があるか ある場合には分野に○をしてください。

①ある

1.保健・医療・福祉の増進 2.社会教育の増進 3.まちづくりの推進 4.学術・文化・芸術・スポーツの振興

5.環境の保全 6.災害救援 7.地域安全 8.人権擁護、平和の推進 9.国際協力

10.男女共同参画社会の形成の促進 11.子どもの健全育成 12.情報化社会の発展

13.科学技術の振興 14.経済活動の活性化 15.職業能力の開発・雇用機会の拡充の支援

16.消費者の保護 17.前各号に掲げる活動を行う団体の運営または活動に関する連絡、助言、援助

18.その他（ ）

②ない

3.協働する場合、具体的な事業はあるか

①ある（内容：

②ない

4.NPOから協働の申し出があった場合、協議したいと考えているか

①考えている

②考えていない

04 寄付について

①これまで…特にない。

②これから…内容によっては考慮する。

企業理念について

最後に、御社の企業理念がありましたらさし支えない範囲でおしえてください。

（企業理念・経営理念・社是・その他_____）←該当するものに○を。別紙添付も可。

・個人商店として、作り手とお客様をつなげる存在でありたい。そのための努力を惜しまない。

対応者	担当部署	（所属・肩書き）代表		
	連絡先	（電話番号）0182-23-9106	お名前	大橋 マキ
記入者	所属団体	NPO法人 秋田県南NPOセンター	名前	高橋 一親